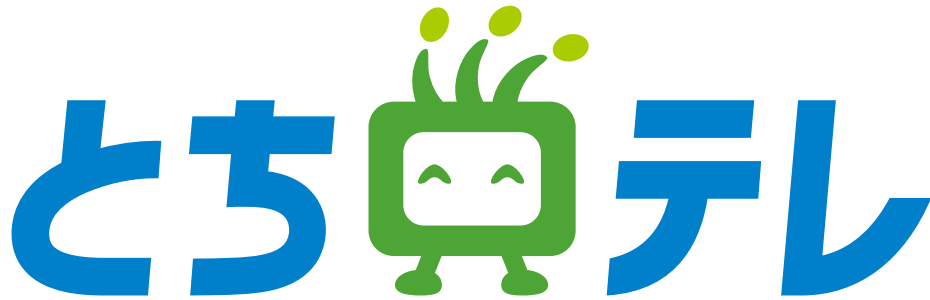


プレスリリース

平成27年3月26日

関係各位



感度、鮮度、郷土。地元ウォッチ！

とちテレの顔が変わります。

とちテレでは2014年度社内にC1プロジェクトチームを設置し、とちテレの企業理念、行動指針、スローガンの作成を進めてまいりました。その作業の中で新しいロゴマークを作成、2015年4月1日より運用を開始いたします。3本のツノはとちテレのスローガンにある「感度」「鮮度」「郷土」の3つを象徴しており、時代の流れを敏感に受け止め、新しい情報を第一義とし、常に地元を積極的に見つめていく姿勢を表現しています。（企業理念、行動指針、スローガンについては詳細別紙にて）

情報解禁：4/1（水）



本件に関するお問い合わせは

企画編成部 田中 TEL:028-623-0082