

とちテレ新 CM シリーズ「感度、鮮度、郷土篇」放送スタート。  
初回は書家の赤澤寧生氏出演。

とちテレは今年度より新しいスローガンとロゴマークを掲げ再スタートいたしました。時代の流れを敏感に受け止め、新しい情報にこだわり、常に地元を積極的に見つめていく。その意思をスローガン、そしてロゴマークに込めています。

このたびとちテレの企業姿勢を皆様にお伝えする CM シリーズ「感度、鮮度、郷土篇」をスタートいたします。この CM シリーズ展開は、郷土とのつながりを大切にしながら活動を続けているとちテレにゆかりのあるク

リエーターの姿勢を通して、とちテレが目指す企業姿勢を浮かび上がらせていくという試みです。



書家 赤澤寧生氏

第 1 回目は宇都宮を拠点に幅広い活動をされている書家の赤澤寧生（あかさわ やすお）氏にご出演いただきました。地元小学校でのユニークな書道教室など郷土に軸足を置いた活動をされていることなどから、とちテレのスローガンの書を依頼した縁での CM 出演となります。放送は 4 月 13 日よりスタートします。

これからのとちテレ CM シリーズにどうぞご期待ください。

感度 鮮度 郷土  
地元はワオッ子!

とちテレスローガン 書：赤澤寧生