

とちぎテレ 感度 鮮度 郷土 地元：ウォッチ!

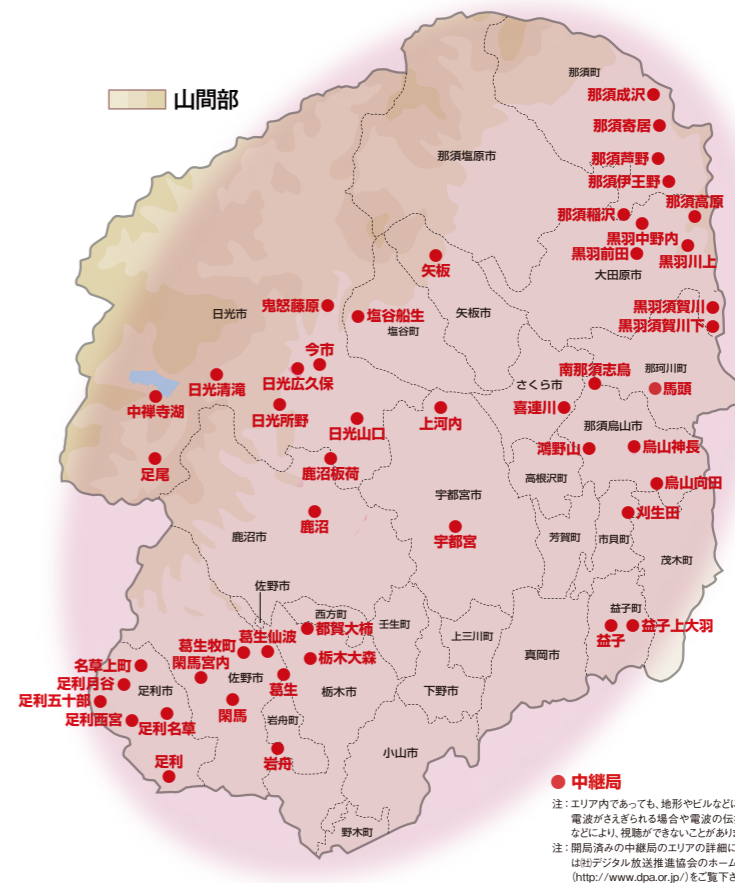


とちぎテレビは開局17年目を迎えた、日本一若い地方テレビ局です。
民放キー局に属さない独立局として「番組づくり」や「番組編成」が自由にできる特性を生かしながら、基礎を固めてきました。
身近な情報や話題。感動を伝えるスポーツ中継。「雷様剣士ダイジ」のような楽しい番組。そしていざというときの災害報道。どんなときでも、どんなことでも、県民の皆さんに寄り添うテレビ局であろうと考えています。
基礎固めから次のステップを目指すにあたり、会社の軸をしっかりと決めました。スローガンは「感度、鮮度、郷土。地元：ウォッチ!」です。この言葉に込めた思いを胸に刻み、より一層、県民生活になくてはならないテレビ局となる努力を重ねて参ります。

代表取締役社長 吉澤 文夫

県内約76万世帯、
約200万人の方々が
視聴できます。 県内カバー率
約100%

また、隣県※の一部地域でも
視聴可能です。 ※群馬・茨城・埼玉・千葉 等



とちテレは下記のCATVでも視聴可能です。

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 宇都宮ケーブルテレビ株式会社 ● わたらせテレビ株式会社 ● テレビ小山放送株式会社 ● ケーブルテレビ株式会社 ● 佐野ケーブルテレビ株式会社 | <ul style="list-style-type: none"> ● 真岡ケーブルテレビ株式会社 ● 鹿沼ケーブルテレビ株式会社 ● 那珂川町ケーブルテレビ ● 茂木町ケーブルテレビ | <ul style="list-style-type: none"> ● リバーシティケーブルテレビ株式会社 ● 光ケーブルネット株式会社 ● 財団法人 研究学園都市コミュニティケーブルサービス ● 株式会社JWAY ● 財団法人 首都圏ケーブルメディア |
|--|---|--|

スローガン

感度、鮮度、郷土。地元：ウォッチ!

「時代の流れを敏感に受け止め、新しい情報にこだわり、常に地元を積極的に見つめていく。」という思いが込められています。

シンボルマーク

とちぎテレ

三本のツノはとちテレスローガンでもある「感度」「鮮度」「郷土」の三つを象徴し、時代の風を敏感に受け止め、新しい情報を第一義に考え、常に地元を見つめていくとちテレの姿勢を表現しています。

企業理念

【栃木の今を伝える】
過去から未来へ刻々と変動する、現在進行形の栃木の今を伝えます。

【地域の活性化に寄与】
地域社会と連携し、より魅力的に地域を活性化させます。

【信頼できる緊急災害報道】
生命、生活、財産を守る災害報道を迅速、正確、詳細に伝えます。

【視聴者に関われたテレビ局】
だれもが参加できる、開かれたテレビ局をめざします。

【良質なコンテンツ開発】
スポーツやエンターテインメントなど、とちテレにしかできない良質なコンテンツを積極的に開発していきます。

行動指針

【対話】
視聴者、取材先、営業先、社内、すべてにおいて相手を尊重し、すべての仕事の基軸をその「対話」に置きます。

【感度】
時代をつかむ高い感度、今この場で何が起きているのか、何が必要とされているのかを見極める感度を日常的に磨き続けます。

【挑戦】
常に新たな事に挑戦し続けます。

【迅速】
すべての事柄にスピードをもってあたります。

会社概要

社名	株式会社とちぎテレビ
コールサイン	JOGY-DTV
代表者	代表取締役社長 吉澤文夫
資本金	30億円
主要株主	栃木県、栃木県市長会、下野新聞社、栃木県町村会、足利銀行、栃木銀行、北関東総合警備保障、トヨタウッドユーホーム、環境整備、コジマ

取り組みと実績 地域の“ニュース・情報No.1”を目指して

視聴者の期待に応えて、とちテレは災害報道・選挙速報・スポーツ中継など、積極的に取り組んでいます。

<p>災害報道</p> <p>県内で重大な事故、大きな自然災害が発生した場合、速やかに臨時ニュースを発信します。</p>	<p>夏の高校野球 栃木大会</p> <p>2013年7月</p> <p>接触率 66.5%</p>
<p>選挙速報</p> <p>県内で行われる国政・知事選、統一地方選挙の開票速報をお届けします。</p> <p>2013年7月21日(日) 参院選 接触率 37.0%</p> <p>2014年12月14日(日) 衆院選 接触率 35.0%</p>	<p>郡市町対抗駅伝</p> <p>2015年1月25日(日) Grandy House スポーツスペシャル 2015郡市町駅伝(生中継)</p> <p>接触率 37.5%</p>
<p>地域情報</p> <p>2014年8月3日(日) ふるさと宮まつり(生中継)</p> <p>接触率 41.5%</p> <p>2014年8月10日(土) うつのみや花火大会2014(生中継)</p> <p>接触率 46.0%</p>	<p>栃木SC ホームゲーム</p> <p>2013年6月15日(土) 栃木SC×ヴィッセル神戸(生中継)</p> <p>視聴率 8.2%</p>
<p>その他</p> <p>2015年3月15日(日) Jプロツアー2015開幕戦 宇都宮クリテリウム(生中継)</p>	